



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**


COMUNIDAD VALENCIANA

MARZO 2015



COMUNIDAD VALENCIANA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

C. VALENCIANA				MARZO 2015		
	Marzo 2015	Marzo 2014	% 2015/2014	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2014	% 2015/2014
ALICANTE	10144	5978	69,69%	17378	12551	38,46%
CASTELLÓN	2893	842	243,59%	4562	2149	112,28%
VALENCIA	3867	2696	43,43%	10460	7601	37,61%
C. VALENCIANA	16904	9516	77,64%	32400	22301	45,28%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, *“Por fin tras 56 meses (más de 4 años y medio), un mes registra un volumen por encima de las 100.000 unidades. Con este resultado, el mercado arrastra 8 trimestres de crecimiento continuado coincidiendo prácticamente con el “periodo PIVE,” un plan que sin duda, sigue siendo necesario para apuntalar la confianza del consumidor, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay signos evidentes de mejora económica, pero el proceso de recuperación todavía no ha concluido. Continuar el crecimiento del mercado interno, además de posicionarnos como país a la vanguardia de Europa, proporcionará un ritmo más intenso de creación de empleo. Sumar coches nuevos al mercado es sinónimo de “salud económica y social” de nuestro país.*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“a pesar de los llamativos crecimientos registrados, no debemos dejarnos llevar por la euforia y perder de vista que es el PIVE el que está actuando como salvavidas, incentivando la confianza del consumidor hasta que la microeconomía se normalice. Aunque todavía la séptima edición está en vigor, hay que ser previsores, máxime cuando más del 90% de su dotación se ha tenido que destinar a cubrir la prórroga del plan anterior. Por tanto, si se quiere evitar un parón en el mercado –que por primera vez en más de cuatro años supera las 100.000 unidades mensuales- es necesario garantizar su concatenación con el PIVE 8 para evitar un impasse que, a todas luces, frenaría el objetivo de cerrar este ejercicio rozando las 940.000 unidades; una cifra todavía lejos de las 1,2 millones que marcarán la normalidad del mercado. No estamos pidiendo un sector permanentemente incentivado, pero hablamos de unas ayudas al comprador que no sólo han conseguido activar la demanda, frenando la destrucción de empleos en las pymes del sector de la distribución, sino retirar del parque automovilístico cerca de un millón de vehículos con más de diez años, con los efectos positivos que esto tiene para el medio ambiente y la seguridad vial, sobre todo teniendo en cuenta que un coche de esta antigüedad duplica el riesgo de accidentes con víctimas; por no hablar, por supuesto, de la inversión rentable que supone para el Estado, pues por cada euro invertido, recupera dos vía impuestos”.*

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El próximo agotamiento del presupuesto asignado al PIVE 7 ha generado más actividad comercial en los concesionarios y les ha permitido acabar marzo con un fuerte incremento en las ventas, a ello se ha unido el hecho de que las empresas estén renovando ya claramente su flota de vehículos y que las empresas alquiladoras hayan intensificado de forma llamativa sus adquisiciones. El resultado es que, por primera vez en cuatro años, hemos vuelto a cerrar un mes en niveles previos a la crisis, una buena noticia que, sin embargo, no nos debe hacer dejar de tener los pies en el suelo. Se respira en el ambiente una recuperación real de nuestro sector pero, por el momento, esta mejora es insuficiente para recuperar también una rentabilidad acorde con la facturación y la responsabilidad que soportan los concesionarios de nuestro país. De seguir así, probablemente este año conseguiremos acercarnos a la cifra psicológica del millón de coches vendidos, pero las concesiones están aún lejos de la estabilidad que necesitan, después de haber sobrevivido a una crisis tan profunda. Esta euforia es un poco irreal y no debemos caer en la autocomplacencia, porque nos puede costar muy caro. Tampoco debemos olvidar las dificultades financieras que soportan hoy por hoy los concesionarios, derivadas de las operaciones del PIVE que todavía no nos han liquidado.*

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	10.144	5.978	69,69%	17.378	12.551	38,46%
Particular	2.147	1.516	41,6%	5.974	4.234	41,1%
Empresa	555	418	32,8%	1.452	1.121	29,5%
Rac	7.442	4.044	84,0%	9.952	7.196	38,3%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	7.748	76,38%	80,1%	13.169	75,78%	51,7%
121 - 140	1.692	16,68%	52,4%	2.790	16,05%	32,0%
141 - 159	655	6,46%	114,8%	1.161	6,68%	-8,9%
160 - 199	36	0,35%	-85,8%	224	1,29%	-49,1%
> 199	13	0,13%	62,5%	34	0,20%	-17,1%

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	2.893	842	243,59%	4.562	2.149	112,28%
Particular	610	439	39,0%	1.648	1.330	23,9%
Empresa	506	101	401,0%	787	311	153,1%
Rac	1.777	302	488,4%	2.127	508	318,7%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	2.281	78,85%	261,5%	3.564	78,12%	184,2%
121 - 140	451	15,59%	194,8%	730	16,00%	8,6%
141 - 159	145	5,01%	222,2%	230	5,04%	45,6%
160 - 199	14	0,48%	16,7%	31	0,68%	-42,6%
> 199	2	0,07%	100,0%	7	0,15%	-36,4%

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Marzo 2015

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	2014	% Variación	2015	2014	% Variación
Total Mercado	3.867	2.696	43,43%	10.460	7.601	37,61%
Particular	2.772	1.897	46,1%	7.792	5.688	37,0%
Empresa	998	687	45,3%	2.475	1.731	43,0%
Rac	97	112	-13,4%	193	182	6,0%

Tramos CO2	Marzo			Acumulado Marzo		
	2015	% Cuota	% Variación	2015	% Cuota	% Variación
0 -120	2.764	71,48%	54,2%	7.408	70,82%	56,0%
121 - 140	768	19,86%	33,8%	2.174	20,78%	15,8%
141 - 159	270	6,98%	12,0%	701	6,70%	7,7%
160 - 199	56	1,45%	-30,0%	148	1,41%	-46,6%
> 199	9	0,23%	0,0%	29	0,28%	-37,0%